

# ACFA Régionale de Calgary

*Courriel : [info.calgary@acfa.ab.ca](mailto:info.calgary@acfa.ab.ca)*

*Site internet : [calgary.acfa.ab.ca](http://calgary.acfa.ab.ca)*

## PLAN STRATÉGIQUE 2021- 2024



**ACFA**

Régionale de Calgary

# MISE EN CONTEXTE

Le nouveau plan stratégique 2021-2024 de l'ACFA Régionale de Calgary oriente l'ensemble des interventions dans la grande région de Calgary pour les trois années à venir. Ce plan se veut un énoncé qui sera révisé aux trois ans.

Le plan stratégique inclue la vision, la mission, et les mandats, la clientèle et les impacts visés de la Régionale.

Suivant chaque élection, le Conseil d'administration, nouvellement formé, établira son plan d'action et de mise en œuvre du plan stratégique.

# PROCESSUS

La planification stratégique est le processus continu permettant à l'organisation d'orienter les activités vers la population cible, tout en tenant compte de l'évolution des éléments internes et de l'environnement externe.

Le Conseil d'administration de l'ACFA Régionale de Calgary a suivi 4 sessions virtuelles de formation entre juin et juillet 2020, facilitées par un consultant professionnel, pour aboutir à la mise en place de son nouveau plan stratégique 2021-2024.

Le processus de formation et de préparation du Conseil d'administration au plan stratégique a suivi 4 étapes :

- L'état de la situation de la régionale :
  - La zone géographique desservie
  - La clientèle
  - Les partenaires
  - La gouvernance et les opérations
  - La situation financière
- Le diagnostic
  - Forces, faiblesses, opportunités et menaces
- Les objectifs :
  - Mandat, mission et vision
- Établissement des priorités
  - Déclaration d'identité
  - L'écran de stratégies et les critères

# PLAN STRATÉGIQUE 2021-2024

## NOTRE MISSION

Être porte-parole de la communauté francophone et francophile de la grande région de Calgary.

## NOTRE VISION

La francophonie de la grande région de Calgary rayonne dans un environnement où chacun peut vivre en français dans tous les aspects de sa vie quotidienne.

## NOTRE MANDAT

L'ACFA Régionale de Calgary est l'organisme porte-parole de la communauté francophone de Calgary et sa région. Son rôle est de faire valoir les intérêts de cette dernière et d'assurer son développement global.

Par le biais :

- de la concertation communautaire,
- de la planification et la mise en œuvre d'activités socioculturelles, de rassemblement et de promotion de la francophonie de Calgary
- du développement et du maintien des outils de communication pour la francophonie de Calgary
- du lancement et du développement de projets de création de services en français dans les secteurs où il y a un besoin
- du développement du secteur du bénévolat

# NOS PRIORITÉS

# 1

## LE LEADERSHIP COMMUNAUTAIRE

L'ACFA de Calgary réhausse son rôle de leader et reçoit le support et la confiance souhaité de la part de la communauté francophone de Calgary et région.

### Renforcer la présence des membres du CA dans les activités et leur implication dans les projets de la régionale et de la communauté.

Le Conseil d'administration :

- Coordonne la présence de ses conseillers(ères) aux activités événementielles de la régionale et de la communauté.
- Met en place un plan de répartition entre ses membres des responsabilités des différents dossiers de la régionale et ceux de la communauté dans lesquels la régionale est impliquée.

### Développer le membership vers un membership sain

- Augmenter le nombre d'adhésions et inverser le processus endémique de non-renouvellements, par la mise en place d'un plan d'action détaillé, incluant des activités spécifiques pour des groupes ciblés, ainsi que le développement d'un programme de privilèges pour les membres.

### Maintenir le leadership du Plan de développement régional

- Adopter, mettre en œuvre, évaluer et réviser le Plan de développement régional 2021-2026.
- Maintenir et organiser les réunions annuelles des sous-comités sectoriels de la table de concertation, et des comités de zone d'intervention prioritaires (CZIP) du Plan de développement régional et y faire participer des bénévoles de compétences.

### Maintenir les services mis en place par la régionale, devenus essentiels et fédérateurs pour la communauté tels que le Plan de développement régional et le programme de bénévolat bilingue BBBV Calgary

- Continuer à communiquer et à collaborer efficacement avec les partenaires majeurs des programmes et services en français initiés et ou mis en place par la régionale.
- Encourager la communauté à s'investir et à promouvoir ces services au bénéfice de tous.
- Assurer des financements pluriannuels et renouvelables pour maintenir ces services pérennes.

# 2

## LA COLLABORATION COMMUNAUTAIRE

L'ACFA Régionale de Calgary mobilise les forces vives de la communauté franco-albertaine à l'avenir collectif de la francophonie de la grande région de Calgary, particulièrement auprès des composantes culturelles, au travers de projets stimulants et innovants au bénéfice de tous.

### Diversifier les composantes culturelles dans le recrutement des membres du CA de l'ACFA Régionale de Calgary

- Les conseillers de l'ACFA de Calgary initient les premiers contacts et rencontres, afin d'attirer des représentants des communautés culturelles au conseil d'administration de la régionale de Calgary.

### Amener à la collaboration communautaire entre les différentes composantes culturelles

- Initier des rencontres régulières avec les associations culturelles francophones dans le but de créer un comité de regroupement et de collaboration.

### Diversifier nos activités pour atteindre toutes les clientèles de la société francophone tout en poursuivant l'équité culturelle et l'inclusion au sein des activités communautaires

- Organiser des activités événementielles annuelles qui viseront à mobiliser les différentes clientèles de la société francophone

### Créer de nouveaux services fédérateurs en visant des résultats à long terme

- **Communauté francophone accueillante**  
Mise en place d'un guichet d'accueil à l'aéroport de Calgary et la création d'une application et d'une trousse d'accueil
- **Carrefour des générations** : transmettre le patrimoine de la francophonie plurielle au travers des générations.
- **Passerelles d'histoires** : mettre en valeur le riche patrimoine Francophone de Calgary et développer une stratégie patrimoniale globale pour la francophonie de Calgary.

*Concentrer les forces vives de l'ACFA de Calgary et ses partenaires vers des objectifs réalisables, ainsi que la mise en place d'activités et de projets durables, pratiques et rentables pour la collectivité.*

# 3

## REJOINDRE LES COMMUNAUTÉS FRANCOPHONES EN RÉGIONS

L'ACFA Régionale de Calgary crée des liens durables avec les régions par l'intermédiaire de son conseil d'administration et du développement de ses activités.

### Diversifier les origines régionales dans le recrutement des membres du CA de l'ACFA Régionale de Calgary

- Les membres du conseil d'administration entament les premiers contacts et visites en région.
- Recrutement en vue d'amener un(e) représentant(e) au CA pour représenter sa région

### Rencontres sociales en vue de prendre connaissance des besoins communautaires en régions.

- Organiser des Café rencontres en région pour identifier les enjeux et les besoins sectoriels et prioritaires, avec la possibilité d'y joindre les partenaires communautaires de Calgary concernés.

### Développer notre programme annuel avec un axe vers les régions

- Prendre en considération les besoins en régions dans le Plan de développement régional
- Organiser et coordonner des activités de Cabane à sucre en région
- Organiser des ateliers dans les écoles francophones à travers les micro-subventions PassepART et Vice-versa.

# 4

## LA SANTÉ FINANCIÈRE

L'ACFA Régionale de Calgary réhausse ses capacités financières

*Court et moyen terme : Répondre aux enjeux de cash-flow*

**Améliorer le fonds de roulement et se doter d'un fonds de réserve**

- Gérer les payables de façon optimale
- Augmenter les profits légalement possibles pour générer de nouveaux fonds disponibles dans le coussin de trésorerie.

*Court et moyen terme*

**Sortir l'organisme de son état de stagnation financière**

- Planification budgétaire et gestion des risques.

**Investir dans la mission**

- Investir dans de nouveaux programmes et projets durables et réalisables.
- Diversifier stratégiquement les sources de revenus.

*À plus long terme*

**Financer des actifs qui supporteront la mission de la Régionale.**

- Acquérir de nouveaux équipements ou de nouveaux actifs qui permettront aussi de servir de mise de fonds ou de garantie.

***Ce n'est que lorsqu'un organisme est financièrement en sécurité qu'il peut se concentrer sur la réalisation de sa mission.***