



**ACFA**  
Régionale de Calgary



# PLAN STRATÉGIQUE **2026/2029**

Concentrer les forces vives de l'ACFA de Calgary vers des objectifs réalisables, ainsi que la mise en place d'activités et de projets durables, pratiques et rentables pour la collectivité.

✉ [info.calgary@acfa.ab.ca](mailto:info.calgary@acfa.ab.ca)  
🌐 [calgary.acfa.ab.ca](http://calgary.acfa.ab.ca)  
🌐 [francophonie-calgary.ca](http://francophonie-calgary.ca)

**Canada**

 **AGLC**  
Alberta Gaming &  
Liquor Commission

 Alberta  
Foundation  
for the  
Arts

# Mot du président



**Dany Côté**

Président, ACFA Régionale de  
Calgary

L'Association canadienne-française de l'Alberta s'apprête à débuter de nouvelles années marquées d'activités, de projets et d'événements qui auront pour objectif de rassembler, de rapprocher, de divertir, d'informer, d'éduquer, d'intégrer et de soutenir les membres de la communauté francophone, ainsi que l'ensemble de nos partenaires investis dans le développement des services en français au sein de la grande région de Calgary.

Trois priorités majeurs pour ce nouveau plan stratégique 2026-2029 observeront tout particulièrement les domaines des arts et de la culture, du patrimoine et de l'histoire, ainsi que de la visibilité et des communications globales des différentes communautés francophones de Calgary et de ses environs, chaque priorité incluant la collaboration communautaire nécessaire pour leur aboutissement. Le nouveau plan englobe la vision 2035 ainsi que les axes stratégiques du plan de développement global 2025-2030 de la francophonie albertaine, en mettant particulièrement l'accent sur la Vitalité, la Pérennité et la Synergie.

L'Association canadienne-française de l'Alberta (ACFA) régionale de Calgary a récemment acquis la Maison Rouleau, un bâtiment historique situé dans l'ancien quartier francophone de Rouleauville, dont la propriété est détenue par la Ville de Calgary. La régionale de Calgary s'investira dans la conception de projets ambitieux et novateurs, ayant pour objectif de revitaliser cette résidence, afin qu'elle puisse de nouveau répondre aux besoins de la communauté francophone au sein de l'ancien quartier francophone de Rouleauville. La vision pour la Maison Rouleau s'articule autour de l'établissement d'un centre d'interprétation historique ainsi que de la création d'une Galerie d'art francophone, tout en envisageant l'organisation de salons du livre en langue française. De nombreux partenariats significatifs seront établis dans le but d'assurer le succès des projets de la Maison Rouleau.

L'ACFA de Calgary et le Portail de l'immigrant Association se sont engagés depuis 2024 dans l'analyse des besoins des communautés culturelles. Dans le cadre de son nouveau plan, l'ACFA de Calgary entreprendra le développement d'outils de communication et de visibilité pour ces communautés, tels qu'ils ont été exprimés lors de la table de concertation des communautés culturelles du 26 octobre 2024 et au cours des rencontres de suivi avec les dirigeants des associations culturelles.

L'ACFA de Calgary s'engage également dans l'élaboration d'outils de communication dans les régions, ce qui sera primordial afin de permettre aux francophones résidant en dehors du centre urbain de communiquer entre eux. De plus, ces outils visent à faciliter la prise de contact des intervenants de Calgary avec ces communautés francophones, dans le but d'améliorer la qualité des services qui leur seront proposés. La conception d'un programme d'activités pilotes débutera dans les régions de Cochrane, Okotoks et Airdrie, lequel sera exécuté sous la forme d'un projet dans le cadre de notre nouveau plan, jusqu'à ce que les activités les plus demandées et jugées essentielles soient par la suite intégrées à la programmation annuelle de la régionale de Calgary pour notre prochain plan stratégique.

Je tiens à exprimer ma gratitude anticipée à l'ensemble des partenaires communautaires qui s'engageront dans nos projets et événements, contribuant ainsi à leur réalisation au profit de l'ensemble des francophones de notre communauté diversifiée de la grande région de Calgary.





## Mise en Contexte

Le nouveau plan stratégique 2026-2029 de l'ACFA Régionale de Calgary oriente l'ensemble des interventions dans la grande région de Calgary pour les trois années à venir. Ce plan se veut un énoncé qui sera révisé aux trois ans.

À la suite de chaque élection, le Conseil d'administration, récemment constitué, procédera à une évaluation du plan d'action ainsi que de la mise en œuvre du plan stratégique, et déterminera les ajustements directionnels requis afin d'atteindre les résultats escomptés.

## Processus

La planification stratégique est le processus continu permettant à l'organisation d'orienter les activités vers la population cible, tout en tenant compte de l'évolution des éléments internes et de l'environnement externe.

Le Conseil d'administration de l'ACFA Régionale de Calgary a réalisé une évaluation de son plan stratégique pour les années 2021-2024 et 2025 le 30 novembre 2024. Cette évaluation a été suivie d'une journée de planification stratégique le 25 mai 2025, ainsi que d'une rencontre finale le 26 juillet, dans le but d'établir de nouvelles priorités et stratégies. Ces rencontres ont également permis de discuter et d'évaluer les activités de la programmation ainsi que les projets en cours, en vue de l'élaboration de son nouveau plan stratégique et plan d'action pour la période 2026-2029.

Le processus de formation et de préparation du Conseil d'administration en vue du nouveau plan stratégique a été exécuté de la manière suivante :

### Introduction à la planification stratégique : le Processus

---

Exercice de réflexion – Évaluation et objectifs : Mandat ; Mission ; Vision ; Notre clientèle ; Nos bailleurs de fonds ; Nos partenaires ; Notre équipe ; Nos sources de financement ; Notre circonscription – la grande région de Calgary.

---

### L'état de la situation de la régionale – Le diagnostic :

- Forces, Faiblesses
  - Possibilités et menaces
- 

S'approprier la nouvelle feuille de route collective (Plan de développement global) de la francophonie Albertaine, destinée à orienter nos actions vers l'horizon 2030 en adoptant les axes stratégiques : Vitalité, Pérennité et Synergie

---

### Établissement des priorités

---

Concevoir les actions suivant le modèle « Concevoir des actions SMART » : spécifiques, mesurables, atteignables, réalistes et temporels.

---

# NOTRE VISION

« La Francophonie – Mon chez moi »

La francophonie de la grande région de Calgary constitue une communauté inclusive au sein de laquelle tous les francophones peuvent s'épanouir fièrement en français et tous les francophiles sont valorisés. Nécessairement pluraliste, cette communauté évolue selon un processus interculturel vers la transculturalité, tout en valorisant ses acquis historiques et en encourageant la jeunesse à prendre la relève.

# NOTRE MISSION

Être porte-parole de la communauté francophone et francophile de la grande région de Calgary



# NOTRE MANDAT

Forte du mandat et de la confiance que lui accorde l'ensemble de la francophonie, l'ACFA régionale de Calgary :

- représente la population francophone et francophile de la région ;
- rassemble, concerte, mobilise, appuie et inspire les forces vives de la communauté ;
- promeut et met en valeur le bien-être intellectuel, culturel, social et patrimonial de la communauté francophone de la région
  - entretien des relations conviviales et constructives avec toutes les instances de la francophonie régionale, albertaine et canadienne ;
  - encourage l'utilisation et l'appréciation de la langue française parmi les membres en coordonnant des activités culturelles et sociales.



## PRIORITÉ 1

### Mettre en valeur le riche Patrimoine francophone de Calgary

Les stratégies de développement du secteur patrimonial culturel vise à définir des orientations et des actions pour préserver, valoriser et transmettre ce patrimoine aux générations futures et à l'attention du grand public.

## Valorisation et promotion

Rendre le patrimoine accessible et compréhensible pour le public, en utilisant des outils de médiation et de diffusion innovants.

**Tourisme et jeunesse** : Développement des Tours guidés de l'ancien quartier francophone Rouleauville pour le grand public, le tourisme et les écoles.

**Fort Calgary** : Festival d'hiver – Organiser des tours guidés en français du site le Confluence (ancien Fort Calgary et autrefois connu sous le nom de Fort Brisebois)

**Heritage Park** : Contribuer à l'élaboration des visites scolaires intégrant l'histoire de la traite des fourrures, tout en proposant des activités au sein de la cabane à sucre érigée en 2015.

## Transmission

Diffuser les savoirs relatifs au patrimoine francophone au grand public : **Organiser une journée de conférence annuelle sur le patrimoine francophone et visite guidée.**

Impliquer les jeunes générations dans la préservation et la valorisation du patrimoine, en favorisant la transmission des connaissances et des compétences.

**Tour guidés Rouleauville et ateliers théoriques en classe.**

**Développer des publications et des ressources pédagogiques** – livrets, vidéos et présentations.

## Préservation et intégration

**Plaidoyer** en faveur de la préservation physique du patrimoine francophone de Calgary, tant matériel (bâtiments, sites, objets) qu'immatériel (traditions, savoir-faire).

**Rappeler l'histoire des peuples autochtones et Métis.** Mobiliser la francophonie et les institutions des bâtiments historiques dans le but de mettre en place des cadres de réconciliations avec les peuples autochtones.

**Établir un Centre d'Interprétation Historique** au sein de la Maison Rouleau tout en intégrant le patrimoine des communautés noires.

**Rouleauville Square** : projet de réhabilitation à suivre de près avec Parks Fondation – anticiper la sauvegarde des murales du patrimoine francophone à l'entrée du parc Rouleau.

## Collaborations et partenariats

**Mise en place d'un comité local** dédié au patrimoine et à l'histoire de la francophonie Calgarienne pour coordonner les efforts et développer une stratégie patrimoniale régionale.

**Favoriser la collaboration entre les différents acteurs du secteur** (collectivités, institutions, associations, etc.) et avec le public.

SHFA, Kayanou, Heritage Calgary, Métis Nation, First nations, Tourism Calgary, Tourism Alberta et Parallèle, Glenbow Museum, University of Calgary, Bâtiments historiques de Rouleauville, Fort Calgary, Heritage Park, entre autres.



## PRIORITÉ 2

### Programmation locale d'activités à Calgary et en régions

Développement communautaire par le biais des arts et de la culture – rassembler, collaborer, favoriser les échanges et renforcer le sentiment d'appartenance.

#### Maintenir les événements existants devenus essentiels et fédérateurs pour la communauté francophone plurielle

Festival d'hiver francophone de Calgary

Gala Biannuel de Francophonie- Calgary

#### Maintenir les programmes jeunesse et soutenir les artistes Albertains

Catalogue Culture éducation et micro- subventions Passep'Art, Vice Versa et Immers'Art

Ateliers et spectacles artistiques pour les écoles francophones et d'Immersion.

Tournée cabane à sucre dans les écoles

#### Gérer le changement et actualiser les événements et programmes au bénéfice de leur développement durable

Examiner l'avenir du festival d'hiver :

Examiner la faisabilité pour le festival d'hiver de se constituer en entreprise sociale tout en demeurant sous l'égide de l'ACFA de Calgary, lui offrant la capacité d'établir sa propre gouvernance et ses sources de financements.

Tournée cabane à sucre dans les écoles

BBBV-Calgary

Le Programme de bénévolat en langue française, qui mobilise des ressources substantielles, devrait être confié à une association sectorielle experte dans le domaine du bénévolat. Cela facilitera le transfert des responsabilités associées au programme et garantira la poursuite d'un développement durable pour ce dernier.

#### Proposer annuellement une diversité d'activités orchestrées en collaboration avec différents partenaires :

Ces activités peuvent varier d'une année à l'autre en fonction des opportunités de financement et de partenariat.

#### Élaborer et promouvoir un programme d'activités pour les régions.

Mettre en place un comité consultatif régional pour Cochrane, Airdrie et Okotoks.

Découvrir les types d'activités communautaires ou d'événements collectifs susceptibles d'être organisés de manière autonome ou en itinérance à travers les régions.

Dépister les types de financements de projets qui pourront nous permettre d'offrir ces activités.

Les financements de projets ne pouvant pas être récurrents à long terme, prévoir d'ici le prochain plan stratégique à la manière d'intégrer dans notre programmation annuelle les nouvelles activités pilotes en régions qui auront rencontré un franc succès dans le but d'avoir une programmation intégrale.

#### Soutenir les artistes visuels locaux et animer la communauté :

Établir et gérer une galerie d'art à la Maison Rouleau ; Combler un manque de service communautaire en français à Calgary en partenariat avec la société des arts visuels de l'Alberta (SAVA/CAVA)

#### Renforcer la collaboration communautaire et remplir son rôle de Porte-Parole de la Communauté francophone

Participer et collaborer aux activités et aux événements, conférences et autres rencontres de choix offerts par les diverses communautés culturelles, les partenaires communautaires et les gouvernements.



## PRIORITÉ 3

### Visibilité et Communications

Renforcer la cohésion, accroître l'engagement et atteindre les objectifs de la communauté

#### Consolider la présence et l'influence de la francophonie à Calgary et en région

Élaborer et mettre en œuvre un Plan de Communication régional au bénéfice de l'ensemble des acteurs sectoriels, des communautés culturelles et régionales.

Collaboration thématique – Création de campagne de sensibilisation locale autour des thématiques annuelles et en partenariat

Présenter une voix unifiée pour renforcer la crédibilité de la francophonie régionale auprès des partenaires, des élus et des bailleurs de fonds.

Positionner francophonie-Calgary comme une référence incontournable pour la communauté

Renforcer la visibilité des communautés culturelles en soutenant leurs initiatives visant à la transmission de leurs patrimoines culturels.

Développer des canaux de communication pour les communautés francophones en régions.

Développer des moyens de communication pratiques et viables pour les membres de ces communautés.

#### Actions gagnantes :

**Écoute active :** être à l'écoute des besoins et des préoccupations des membres de la communauté.

**Dialogue ouvert :** ouvrir le dialogue entre les organismes francophones œuvrant à l'offre des services en français, les associations culturelles et les représentants des régions dont Cochrane, Airdrie et Okotoks.

Assurer une modération efficace des échanges pour maintenir un environnement respectueux et sécurisé

#### Développement continu du membership au travers des collaborations communautaires :

Renforcer les nouveaux priviléges offerts par l'ACFA de Calgary et l'Alliance Française aux membres de notre ACFA régionale depuis 2024.

Négocier de nouveaux priviléges qui rencontreront les besoins des nouveaux arrivants.

#### Augmenter la visibilité de la francophonie de Calgary et régions auprès du grand public - Collaboration avec la Majorité

##### Les grands événements de Calgary

Réintégrer la contribution et la coopération des organisations francophones aux principaux événements publics de Calgary : Stampede Calgary et parade ; Canada Day / Fête du Canada ; Global Fest ; Word Fest / Festival des mots ;

##### Les médias anglophones

Augmenter la visibilité de la cause francophone auprès des médias anglophones et obtenir une couverture médiatique plus large

#### Accroître la visibilité de l'ACFA régionale de Calgary

En tant que porte-parole de la communauté francophone, et dans l'optique de clarifier et de renforcer son mandat, la régionale de Calgary s'apprête à élaborer et à mettre en œuvre un nouveau plan de communication. Nous espérons intensifier nos efforts de promotion en diffusant des messages sous forme de vidéo, de support visuels et sonores, ainsi que d'organiser des rencontres avec le membres de la communauté.

## NOS VALEURS

Intégrité, Respect, Excellence,  
Inclusion et Collaboration



**PLAN STRATÉGIQUE  
2026/2029**